

AU SERVICE DE L'HABILLEMENT ET DE L'AMEUBLEMENT

L'industrie au fil de la mode

Dès le siècle de Louis XIV, l'industrie textile est au service de la mode, dictée par la Cour royale. Le style naturaliste et fleuri des dessinateurs lyonnais connaît un grand succès au cours du XVIII^e siècle. L'un des grands maîtres en est Philippe de Lasalle (1723-1804), dont certaines productions sont destinées à la tsarine Catherine II de Russie (la mode entretient des liens étroits avec le monde politique). Napoléon Bonaparte joue un rôle considérable dans le renouveau de l'industrie textile après la Révolution française; il soutient la production d'étoffes d'ameublement dans les fabriques lyonnaises en faisant redécorer les palais nationaux.

*Robe à la française, vers 1770
taffetas de soie imprimé sur chaîne
©Cailloux et Cie, Pascal Lemaître*



À partir du milieu du XIX^e siècle, des couturiers, tels Charles Frederick Worth et Jacques Doucet, gagnent en influence par leur style. La structuration de la Haute-Couture s'accroît au début du XX^e siècle et se poursuit avec l'émergence de grandes maisons de couture (Callot Sœurs, Paquin, Paul Poiret, etc.). De nos jours, avec l'essor de l'uni, les productions imprimées au cadre sont destinées essentiellement au marché du luxe, bien que cette industrie recourt de plus en plus aux impressions rotatives et numériques à jet d'encre utilisées également pour le prêt-à-porter.



*Les Perdrix, dessin de Philippe de Lasalle,
imprimé par Tassinari-Châtel, 1771
Taffetas de soie imprimé sur chaîne à la planche
©Cailloux et Cie, Pascal Lemaître*

*Robe de garden party
Madeleine Vionnet (1876-1975)
1934
©Cailloux et Cie, Pascal Lemaître*



*Nappe de la Reine des belges
Imprimé par les Ets
Brunet-Lecomte, Bourgoin
Soie imprimée sur chaîne à la
planche
©Cailloux et Cie, Pascal Lemaître*

Les motifs d'impression

C'est sur la forme originale du motif et les coloris que se joue le succès des ventes. Il doit s'adapter aux exigences et tendances du moment pour attirer, renouveler et conserver sans cesse la clientèle. Ils peuvent être répartis sur l'ensemble de la surface imprimée (all over) ou être placés. Plusieurs grandes catégories peuvent être distinguées :



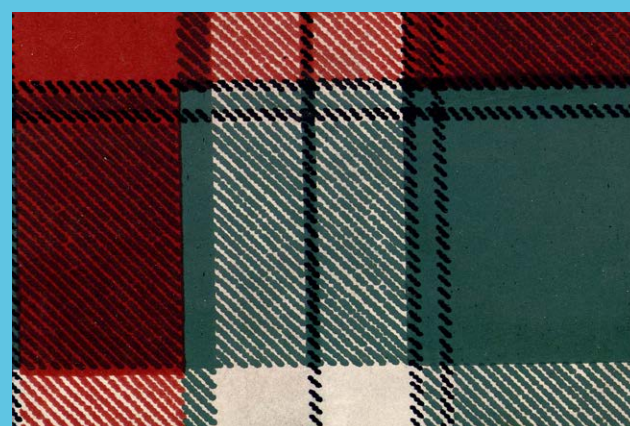
*Mezzaro del Castagno
Voile utilisé par les femmes génoises au XIX^e siècle
Coton imprimé à la planche
©Cailloux et Cie, Pascal Lemaître*

- Des motifs «indiens», très en vogue au XVIII^e siècle, fluctuent par la suite selon l'évolution des goûts et de la mode. Imitations des tissus importés des Indes au XVIII^e siècle, ils représentent des arbres de vie, des ensembles floraux exotiques ou encore des scènes figurées.

- Des motifs floraux connaissent un grand succès, car les dessinateurs lyonnais sont formés à leur réalisation dès le XVIII^e siècle. Cette formation est renforcée avec la création de l'École Impériale des Beaux-Arts de Lyon, par un décret de l'Empereur Napoléon I^{er}, le 25 janvier 1807; l'un des objectifs de la classe de fleurs est alors de former des dessinateurs pour la Fabrique lyonnaise de soierie.

- Des motifs «d'appoint» sont souvent composés de points, de rayures et de carreaux ; ils peuvent être associés aux motifs floraux par exemple.

- Des motifs géométriques.



*Empreinte, Ets Brunet-Lecomte, Bourgoin XX^e siècle
©Musée de Bourgoin-Jallieu*



*Empreinte, Ets Brunet-Lecomte, Bourgoin XX^e siècle
©Musée de Bourgoin-Jallieu*

- Des motifs à thème : animalier, aquatique, figuré, monde enfantin, floral, etc.



*Empreinte, Ets Brunet-Lecomte, Bourgoin XX^e siècle
©Open Heritage*



MUSÉE
DE BOURGOIN-JALLIEU

Ville de Bourgoin-Jallieu